

INCENTIVO - CULTURA

MARKETING

Sustentabilidade - Esporte - Música - Comercial



Liriel Heaven's Eye

Apresentação

Apresentação



A ação cultural propõe 3 shows da artista internacionalmente reconhecida Liriel em duas cidades do estado de São Paulo, a saber, Santos e Jaguariúna, convidando Yamandu Costa, Kleiton e Kledir e Jazz Big Band.

Conceito

A diversidade cultural é o cerne desta proposta que apresenta um repertório misto de música Pop e Erudito, passando pelo Jazz e pela MPB.

A cantora Liriel vem desenvolvendo um trabalho musical muito conceituado no mercado internacional e traz uma proposta para o Brasil apresentando uma fusão de ritmos nacionais e internacionais, aproveitando o *know how* das apresentações com a orquestra de Praga e o Coral Americano “Coro do Tabernáculo”.



INCENTIVO - CULTURA

MARKETING

Sustentabilidade - Esporte - Música - Comercial



Liriel Heaven's Eye

Ficha Técnica

Ficha Técnica



Shows: Liriel

Apresentações: 3

Datas: a definir

Local: 1 show na cidade de Santos, 1 show na cidade de Jaguariúna

Público estimado: 6.000 pessoas

Entrada: o show de Santos terá a receita revertida para o Centro de Deficientes Visuais do Estado de São Paulo e os outros shows também terão um percentual da receita revertida para o mesmo.

Equipe

Administração: Kling & Associados Consultoria

Realização: MD7 Eventos e Habanero Music

A equipe envolvida no evento responsabiliza-se por:

Contratações necessárias dos profissionais, respondendo por todos os aspectos jurídicos que esta contratação implicará, tais como: questões trabalhistas, arrecadação de tributos junto aos órgãos arrecadadores de direitos autorais e/ou entidades representativas dos profissionais envolvidos, etc.

Atendimento de toda e qualquer necessidade de transporte, alimentação e hospedagem para todos os profissionais envolvidos e, de todo o material necessário para o evento, tais como passagens aéreas, locação de ônibus, caminhão baú ou van, locação de som, luz, palco, telão e filmagem, locação de tendas, confecção de programas e convites, entre outros.

Acompanhamento e análise da execução do projeto, análise contábil e prestação de contas.

INCENTIVO - CULTURA

MARKETING

Sustentabilidade - Esporte - Música - Comercial



Liriel Heaven's Eye

Perfil do Público | Divulgação

Perfil do Público

O Projeto é voltado para formadores de opinião, jornalistas, estudantes, educadores, interessados em diversidade cultural.

Plano de Divulgação

A assessoria de imprensa focaliza as editorias de cultura, lazer e negócios dos seguintes veículos: jornais, revistas, rádios, emissoras de televisão e internet.

Serão utilizadas duas estratégias para atingir esses veículos:

Mídia Alvo – fornecer o kit imprensa (press-releases, fotografias e catálogos para os editoriais de cultura e lazer das localidades.

Mídia Selecionada – encaminhar o press-release por meio de e-mail para os editoriais de todas as cidades brasileiras.

INCENTIVO - CULTURA

MARKETING

Sustentabilidade - Esporte - Música - Comercial



Liriel Heaven's Eye

Plano de Distribuição | Aplicação da Logomarca

Plano de Distribuição

Serão confeccionados 12.000 filipetas, 18.000 convites e 6.000 programas.

Aplicação da Logomarca do Patrocinador

Marca em destaque em todo o material gráfico.

Cessão de página central para inserção de mensagem da marca patrocinadora.

Marca em destaque no convite eletrônico e nos banners do evento.

Menção da empresa patrocinadora em todo o material de divulgação para a imprensa.

INCENTIVO - CULTURA

MARKETING

Sustentabilidade - Esporte - Música - Comercial



Liriel Heaven's Eye

Benefícios Corporativos | Valor Aprovado

Benefícios Corporativos

- Dedução fiscal de 100% do ICMS por meio da lei Estadual 12.268/06 – PAC
- Ações de merchandising no local do evento.
- Convites VIP.

Valor Aprovado

Investimento: R\$ 280.000,00

PAC - ICMS: A Lei 12.268/06 emitirá um boleto eletrônico de dedução de 100% do valor investido que pode ser utilizado para abatimento do ICMS mensal, gerado através do site da Secretaria da Fazenda.

Retorno Indireto de Mídia: O Marketing Cultural permite um grande retorno de mídia espontânea, que medido em valores financeiros, com base na tabela de publicidade dos veículos de comunicação, pode superar 10 vezes o valor do patrocínio.