

INCENTIVO - CULTURA

MARKETING

Sustentabilidade - Esporte - Música - Comercial



Projeto Cesar Camargo Mariano Trio

Apresentação

Apresentação



Show em Nova Iorque, Cesar Camargo Mariano Trio

O Projeto 'Cesar Camargo Mariano Convida 3' realizará 2 apresentações com as participações de 2 artistas nesta primeira edição:

- *Pedro Mariano*, cantor de reconhecimento nacional e internacional;
- *Diego Figueiredo*, violinista da cidade de Franca que ganhou projeção no cenário mundial da música instrumental.

Cesar Camargo Mariano tem um público muito fiel e sólido no mundo todo e principalmente no Brasil, mas as pessoas e seus fãs não tem a oportunidade de assisti-lo com frequência pois não mora no Brasil e vive em turnês internacionais. Desde crianças que estudam música, passando pelos universitários e chegando até os mais antigos fãs da década de 60.

INCENTIVO - CULTURA

MARKETING

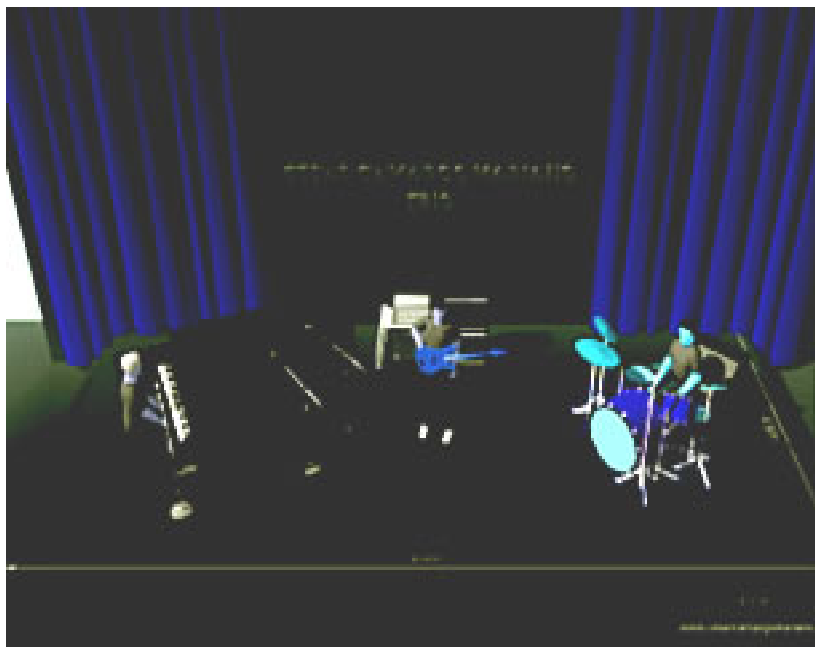
Sustentabilidade - Esporte - Música - Comercial



Projeto Cesar Camargo Mariano Trio

Estrutura

Estrutura



Ficha Técnica:

Cesar Camargo Mariano, piano

Sérgio Brandão, baixo

Jurim Moreira, bateria

Participações Especiais:

Pedro Mariano, vocal

Diego Figueiredo, violinista

As apresentações serão concebidas dentro de altíssimo rigor técnico objetivando a produção de 2 shows de excelência musical incontestável.

Os locais escolhidos para abrigar o projeto serão definidos com o patrocinador, como Tom Jazz, HSBC Brasil, Bar Brahma e Via Funchal, com realização prevista para o ano de 2009.

A duração prevista para os shows é de cerca de 1h e 45 min, além da formação original do Trio, serão convidados 2 músicos de carreira internacional – Pedro Mariana (filho de Cesar e irmão da cantora Maria Rita) e o violinista Diego Figueiredo.

Os show prevêm comercialização dos ingressos e o produtor oferece 5% (cinco por cento) do valor da bilheteria para instituições do terceiro setor ligadas ao patrocinador, além de uma cota de 10% (dez por cento) para convidados nos dois eventos.

INCENTIVO - CULTURA

MARKETING

Sustentabilidade - Esporte - Música - Comercial



Projeto Cesar Camargo Mariano Trio

Sobre a Trajetória do Músico

Sobre a Trajetória do Músico

Pianista, arranjador, compositor e produtor, **Cesar Camargo Mariano** é um dos mais renomados músicos brasileiros. No início da década de 60, quando a Bossa Nova estava dando os seus primeiros passos para em seguida encantar o mundo, o jovem Cesar tornou-se famoso pela sua habilidade musical e pela sua lendária mão canhota.

Suas conquistas dessa época, destacando-se os LP's intitulados "Sambalanço Trio" e "Som Três", são considerados pontos marcantes na produção do jazz brasileiro.

A parceria de Cesar com diversos importantes cantores nacionais, em especial Wilson Simonal e Elis Regina, lhe garantiu reconhecimento internacional. O histórico álbum "Elis e Tom", realizado com Antonio Carlos Jobim, apresenta Cesar como arranjador, pianista e diretor musical. Desde então, Cesar - agora residente nos Estados Unidos - tem trabalhado com uma gama de músicos internacionais, desde Yo-Yo Ma a Blossom Dearie. Ademais compôs uma substancial produção de trilhas sonoras para filmes e produções televisivas.



Show em Nova Iorque, Cesar Camargo Mariano

Equipe

Produção: Alexandre Lima

Administração: Kling & Associados Consultoria

Realização: iD4! Produtora Cultural

A equipe envolvida no evento responsabiliza-se por:

- Contratações necessárias dos profissionais, respondendo por todos os aspectos jurídicos que esta contratação implicará, tais como: questões trabalhistas, arrecadação de tributos junto aos órgãos arrecadadores de direitos autorais e/ou entidades representativas dos profissionais envolvidos, etc.
- Atendimento de toda e qualquer necessidade de transporte, alimentação e hospedagem para todos os profissionais envolvidos e, de todo o material necessário para o evento, tais como passagens aéreas, locação de ônibus, caminhão baú ou van, locação de som, luz, palco, telão e filmagem, locação de tendas, confecção de programas e convites, entre outros.
- Acompanhamento e análise da execução do projeto, análise contábil e prestação de contas.



INCENTIVO - CULTURA

MARKETING

Sustentabilidade - Esporte - Música - Comercial



Projeto Cesar Camargo Mariano Trio

Valor do Incentivo Aprovado

Valor do Incentivo Aprovado

R\$ 158.000,00*

*Projeto aprovado em 03 de outubro de 2008 – Cadastro PAC 1825

Contrapartidas Institucionais

Inserção da marca em todo o material de divulgação abaixo mencionado:

- Marca em destaque nas filipetas;
- Marca em destaque nos outdoors;
- Menção no início da chamada divulgação em TV);
- Menção em press-release;
- Merchandising no local dos eventos.

Cotas de Patrocínio e Benefícios Corporativos

Cota Sênior	Apresentações	Divulgação em TV	Filipeta	Outdoor*	Chancela	Investimento
(1 cota única)	2 shows	2 chamadas	10.000	2	APRESENTA	R\$ 158.000,000

*(de acordo com legislação)